

株式会社ALBERT

データサイエンティスト・インターンシップのご案内

高度な分析力を強みに、国内におけるビッグデータアナリティクス市場で成長を遂げているALBERTでは、2019年卒業予定の学生の皆様を対象に、就職活動も視野に入れたデータサイエンティスト・インターンシップを実施予定です。

ALBERTについて

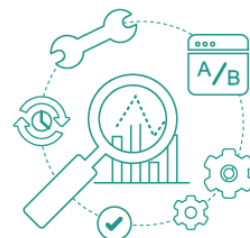
当社は2005年に創業し「分析力をコアとし、顧客の意思決定と問題解決を支援する」という経営理念のもと、高度な分析力を強みに、国内におけるビッグデータアナリティクス市場で成長を遂げました。また、最近ではディープラーニングや状態空間モデルなど、最先端の分析技術をいち早くビジネスに応用し、クライアントの企業価値向上に貢献しています。2015年には東証マザーズへの上場を果たし、今後、更なる飛躍を目指しています。



ALBERTの2つのコア事業

Analytics & Consulting アナリティクス・コンサルティング

- データの種類や業種を問わずビッグデータ活用を支援
分析コンサルティング
 - 顧客分析 / 商品分析 / IoTデータ分析 / 商圏分析 / 広告分析
 - IoTデータ活用のコンサルティング・導入支援サービス / 活用例
 - 人工知能・ディープラーニングのコンサルティング・導入支援サービス
- 企業内のデータサイエンティスト養成へのニーズに対応
データサイエンティスト養成講座



System Solution システムソリューション

- プライベートDMP構築ソリューション
smarticA!DMP
- 「おすすめ商品」を自動表示
Logreco
- オンライン上でオフラインの接客を実現するチャットボット型接客ツール
Proactive AI
- ディープラーニングによる類似図形商標検索システム
Deepsearch Logo
- ビッグデータの分析環境をクラウドで提供
分析プラットフォーム構築サービス



ALBERTの人材に対する考え

当社コーポレートサイト「経営理念と企業理念」に記載のとおり、会社にとって一番大切なものは「社員」であり、縁あって当社に入社いただいた方々に対しては、ご自身の市場価値を高めていただきたいという想いを抱いています。そのためには教育が重要であり、専門分野でのベーススキルアップはもちろんのこと、物事の基本的な考え方や一般教養など、人としての成長にも会社として寄与していく必要があると考えています。

ALBERTの新卒採用について

「分析力」をコア技術と掲げている当社では、統計、数学を中心とした理系学部・大学院出身のスタッフが、数多くデータアナリスト、データサイエンティストとして活躍しています。創業以来、少数で事業を行ってきたこともあり、従来、人材はキャリア採用を中心としていましたが、現在は正社員数も70名を超え、教育体制も整うなかで、2014年度より新卒採用を実施し、2017年度からは本格的にデータアナリスト、データサイエンティスト職での新卒採用を開始いたしました。

データサイエンティスト・インターンシップについて

学生の皆様にとって就職先の選択には大きな決断が必要ですが、一般的な就職活動においては、企業側から提示される断片的な情報で判断を求められることが大半というのが現状です。私たちは、学生の皆様に当社をしっかりと見極めていただきたいと考えています。

ではどのように当社を見ていただくか。当社は2005年の創業当時から就業体験の為に大学と連携してサマーインターンシップを実施していますが、それを就職にも活かしていただけるよう、2019年卒業予定の方を対象にデータサイエンティスト・インターンシップを開催いたします。

就職活動の一環として、長期休暇期間中にデータ分析の現場でアナリスト指導のもと、2週間程度のインターンシップに参加することで、当社を包み隠さず見ていただき、その体験を就職の際の判断材料としていただけます。

カリキュラム

ご希望の研修テーマを選択いただき、課題解決を予定しています。

研修テーマ	<p>1. 【マシンラーニング(機械学習)に関する研究開発】</p> <p>下記は実際のテーマ例となります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ センサデータを用いた製造ラインの異常検知 ・ アクセスログを用いたコンバージョン予測 ・ ディープラーニングによる物体検出 ・ 自動車の需要予測 <p>詳細テーマは参加者の希望・適正を考慮し柔軟に設定させていただきます。</p>	定員 5名
	<p>2. 【1. に関連するサービス開発】</p> <p>弊社開発プロダクトである【Deepsearch Logo】の様なディープラーニング（深層学習）を用いた画像認識に関するサービス開発をテーマとして予定しています。</p> <p>詳細テーマは参加者の希望・適正を考慮し柔軟に設定させていただきます。</p>	定員 1名
	<p>3. 【CRM分析】</p> <p>企業の商品データ・顧客データを活用し、顧客と商品・情報のマッチングや最適化などを様々なアプローチで行っていただくマーケティング課題解決型のテーマを予定しています。このテーマでは回帰分析、決定木、クラスタ分析など【基礎的な統計解析手法】を用いマーケティング課題に取り組んでいただきますが、こういった分析手法の選定も取り組みの一部となります。</p> <p>分野系統：マーケティング、統計解析</p>	定員 6名

参加のメリット

社会人としての第1歩。「この会社に入って良かった」と納得して働いていただきたい。そのような思いから、当社は1人ひとり時間をかけて新卒採用に取り組みます。「この会社で自分は成長できるのか、やりがいを感じて仕事ができるのか・・・」ホームページや会社説明会、OB・OG訪問では、うかがい知ることのできないこともインターンシップでは体感できます。外からではなく、ご自身の目で実際の仕事内容や職場環境をご確認いただければと思います。

実施概要

- 日程：2017年8月21日（月）～2017年9月1日（金） ※2週間（実働10日）
- 時間：10:00～19:00（休憩1時間）
- 対象者：以下のいずれにも該当する方
 - ①2019年3月卒業予定の方、または2019年4月1日までに入社可能な方
 - ②卒業後にデータ分析に関わる仕事に就きたい、またはご興味をお持ちの方
- 報酬：時給1,500円 ※別途交通費支給（上限1,500円/日）

※書類選考、面接等を実施し参加者を決定させていただきます。

※データサイエンティスト・インターンシップへの参加は、弊社への新卒採用応募を強制するものではありません。

※卒業予定年、就業可能年が上記以外の方は弊社の通年アルバイト・インターン採用にてご応募ください。

【通年アルバイト・インターン採用】 <https://www.albert2005.co.jp/recruit/intern.html>

研修スケジュール

初日		2日目～9日目	最終日	
A M	会社オリエンテーション	社員指導のもと 課題取り組み	A M	社員指導のもと課題取り組み 報告会準備
P M	部内オリエンテーション チーム編成 課題説明		P M	報告会での発表 懇親会

参加方法

データサイエンティスト・インターンシップへのご応募につきましては、下記URLもしくは右下のQRコードより、専用の『データサイエンティスト・インターンシップ参加申し込みフォーム』にアクセスいただき、必要事項を入力の上、履歴書を添付しご応募ください。皆様のご応募お待ちしております。

『データサイエンティスト・インターンシップ参加申し込みフォーム』
https://www.albert2005.co.jp/form/form_ng_dsi.html



会社概要

社名 株式会社ALBERT

所在地 〒163-0515 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル15F
TEL : 03-5909-7510 (代表) FAX : 03-5909-7569

設立 2005年7月1日

資本金 787,333,900円 (2016年12月21日現在)

役員 代表取締役社長 上村 崇

事業概要

2005年7月設立。事業コンセプトは『分析力をコアとするデータソリューションカンパニー』。高度なデータソリューションを提供するためのコアコンピタンスである『分析力』は、アナリティクス領域における、「マーケティングリサーチ」「多変量解析」「データマイニング」「テキスト&画像解析」、エンジニアリング領域における、「大規模データ処理」「ソリューション開発」「プラットフォーム構築」「最適化モデリング」の8つのテクノロジーで支えられています。8つのテクノロジーには豊富な実績に裏付けられた、ALBERT独自のアルゴリズムや手法が用いられており、優位性を確保しています。



◎ご不明の点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

Albert
Analytical technology

アルベルト おぐに
株式会社ALBERT 人事採用担当 山内・小國

TEL : 03-5909-7510 (代表)

✉ : recruit_ac@albert2005.co.jp